

CITYPLACE DORAL

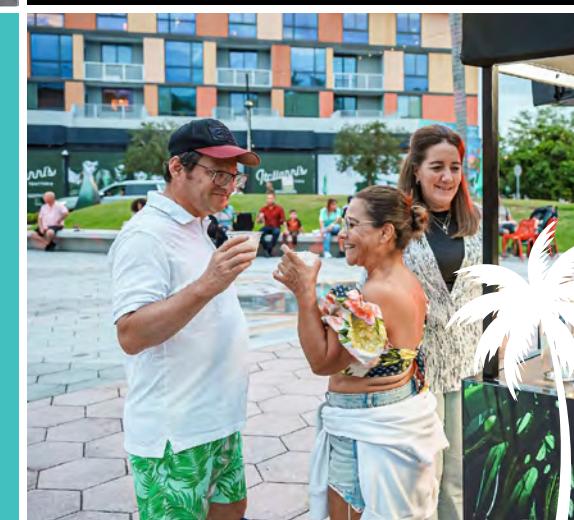
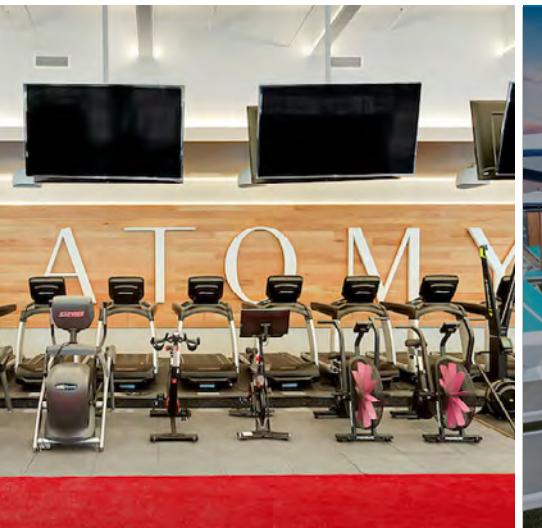
8300 NORTHWEST 36TH STREET
DORAL, FLORIDA 33166



TSCG®

 **CONTINENTAL
REALTY
CORPORATION**

Auténticamente Doral



Sobre CityPlace Doral

CITYPLACE DORAL ES UN LUGAR ÚNICO DE ENTRETENIMIENTO QUE REÚNE UNA VARIEDAD DE EXPERIENCIAS INOLVIDABLES EN **GASTRONOMÍA, COMPRAS, BIENESTAR Y DIVERSIÓN**. ESTE MODERNO COMPLEJO COMERCIAL Y RESIDENCIAL ESTÁ ESTRATÉGICAMENTE UBICADO EN EL DINÁMICO CENTRO EMPRESARIAL DE DORAL, EN EL CORAZÓN DEL CONDADO DE MIAMI-DADE. CITYPLACE DORAL FUSIONA LA VISIÓN DE RECONOCIDOS ARQUITECTOS, DISEÑADORES Y ARTISTAS INTERNACIONALES PARA CONVERTIRSE EN EL NUEVO ÍCONO GASTRONÓMICO, DE ENTRETENIMIENTO Y DE COMPRAS EXCLUSIVAS EN UNA DE LAS CIUDADES DE MAYOR CRECIMIENTO DEL SUR DE LA FLORIDA. CON MÁS DE 40 DESTINOS PARA COMER, COMPRAR Y DISFRUTAR, LA PLAZA —QUE SE EXTIENDE SOBRE CASI DOS ACRES (APROXIMADAMENTE 8,000 M²)— ES UN LUGAR VIBRANTE Y FAVORITO PARA RESIDENTES Y VISITANTES DE TODAS LAS EDADES, DESDE FAMILIAS Y PAREJAS HASTA TURISTAS Y MÁS. CITYPLACE DORAL BRINDA UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA VIVIR LA EXPERIENCIA DE UN DISTRITO DE ENTRETENIMIENTO EN LA CIUDAD DE MÁS RÁPIDO CRECIMIENTO DEL CONDADO, A MENOS DE TRES MILLAS DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE MIAMI.

El Consumidor de CityPlace

INGRESO FAMILIAR MEDIO



76K+

EDUCACIÓN SUPERIOR



44%

ESPACIOS DE OFICINA EN DORAL



14M SF

TRÁFICO ANUAL



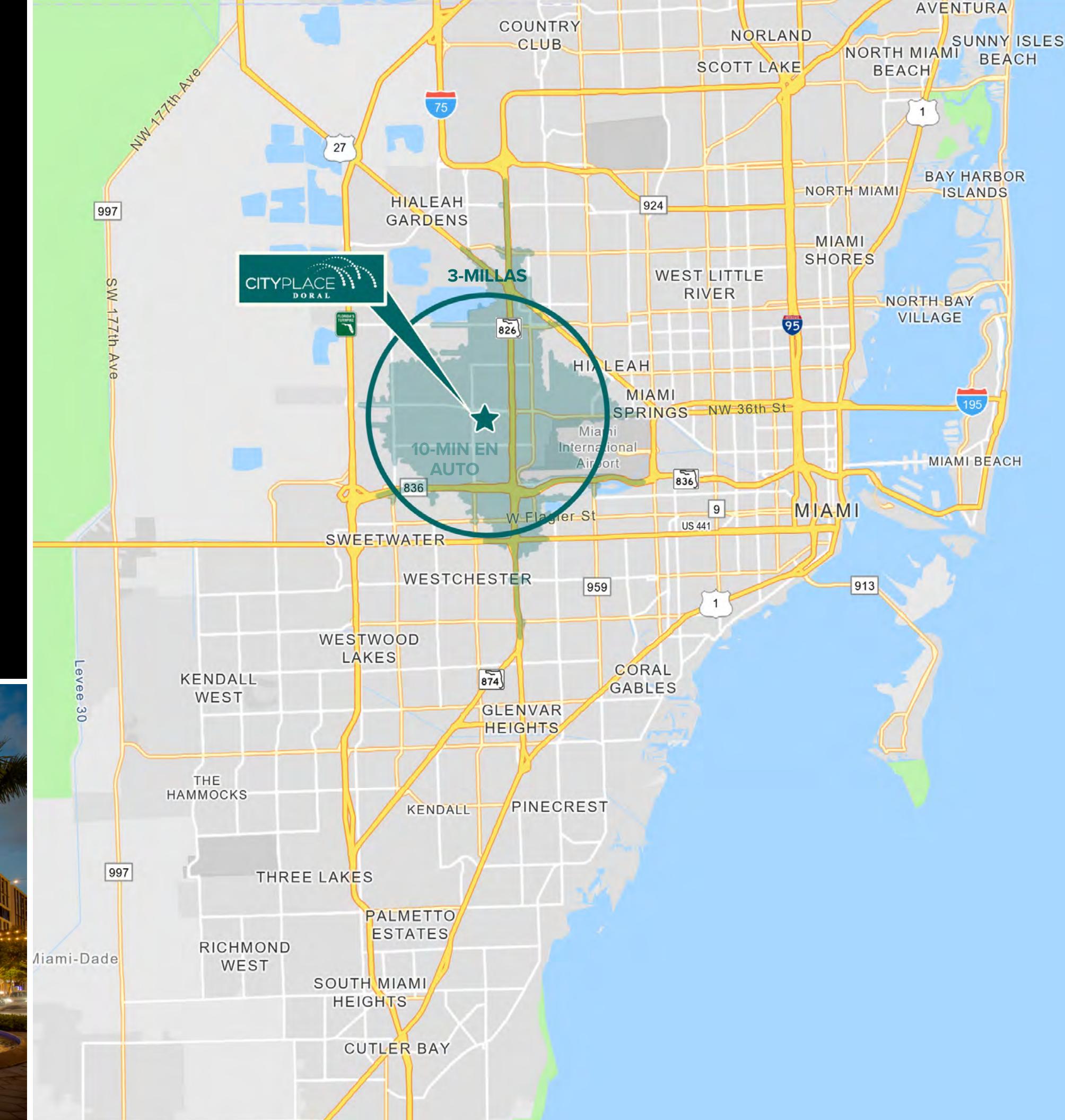
2.3M



Perfil Demográfico

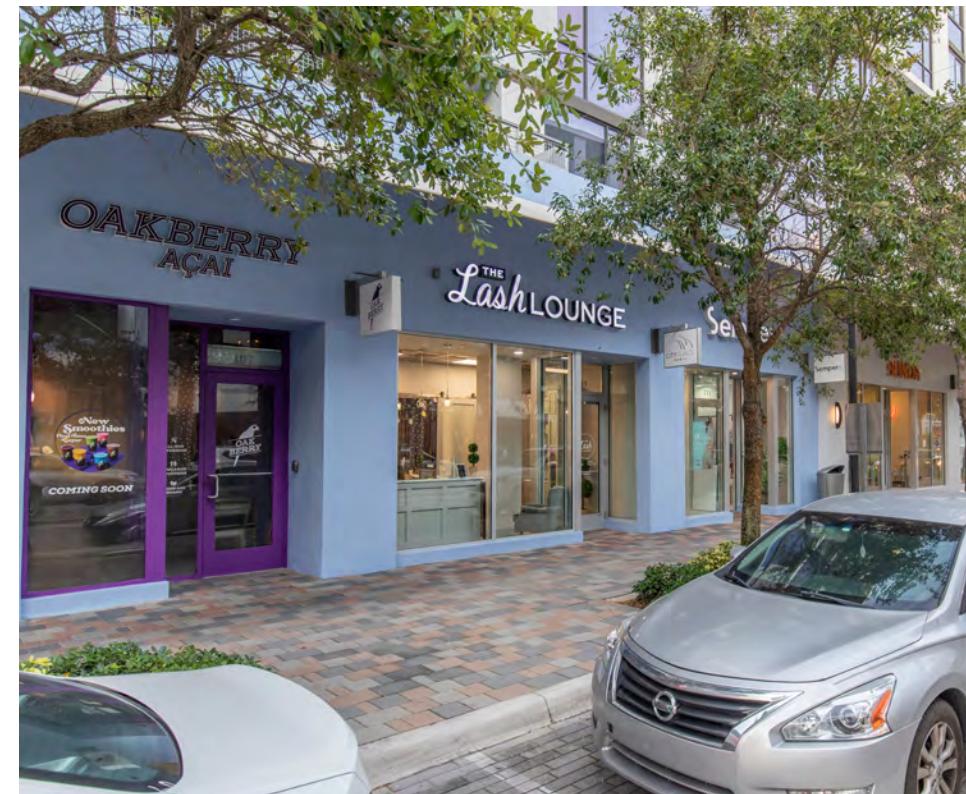
3-MILLAS 10-MIN EN AUTO

| | 3-MILLAS | 10-MIN EN AUTO |
|------------------|-----------|----------------|
| POBLACIÓN | 112,979 | 64,414 |
| POBLACIÓN DIURNA | 245,249 | 194,195 |
| HOGARES | 42,453 | 24,023 |
| INGRESO PROMEDIO | \$104,999 | \$106,657 |
| VALOR VIVIENDA | \$484,557 | \$496,033 |
| PODER DE COMPRA | \$2.6 B | \$1.4 B |



Principales Marcas

CREAR UN ESPACIO CON IDENTIDAD PROPIA EMPIEZA CON LA COMBINACIÓN PERFECTA DE TIENDAS, RESTAURANTES Y SERVICIOS. CITYPLACE DORAL ES UN DESTINO QUE OFRECE EXPERIENCIAS ÚNICAS EN GASTRONOMÍA, COMPRAS, BIENESTAR Y ENTRETENIMIENTO PARA TODOS LOS GUSTOS. LA ZONA DE ENTRETENIMIENTO Y COMERCIO ESTÁ RESPALDADA POR MARCAS Y NEGOCIOS DE PRIMER NIVEL PROVENIENTES DE TODO EL PAÍS.



Planta Baja



| # DE SUITE | INQUILINO | ÁREA (SF) |
|-----------------|---------------------|-----------|
| 3850/100 | The Fresh Market | 22,150 |
| 100/101 | Juan Valdez Cafe | 1,633 |
| 104/102 | Skinny Louie | 2,284 |
| 108/103 | DISPONIBLE | 1,807 |
| 112/104 | 4D Gelateria | 655 |
| 116/105 | Venetian Nail Salon | 2,885 |
| 120/106A | DISPONIBLE | 1,066 |
| 124/106B | Garota Boutique | 800 |
| 126/107A | Ella Boutique | 680 |
| 128/107B | Petricor LLC | 585 |
| 130/107C | Tarbay | 603 |
| 132/108 | Sloan's Ice Cream | 2,303 |
| 136/109 | Carrot Express | 2,250 |
| 140/110 | Kuba Cabana | 8,910 |
| 144/111 | DISPONIBLE | 9,723 |
| 148/112A | Suviche | 3,007 |
| 150/112B | Escapology | 4,651 |
| 152/113 | Kings Bowl | 20,003 |
| 156/114 | DISPONIBLE | 4,035 |
| 145-141/115-116 | PLA Sports Bar | 12,718 |
| 137/117 | Novecento | 4,898 |
| 133/118 | DISPONIBLE | 5,008 |
| 129/119A | 4ever Young | 1,700 |
| 125/119B | Tipsy Salon & Spa | 2,631 |
| 123/120A | Thermomix | 2,637 |
| 121/120B | ManCave For Men | 1,077 |
| 119/121A | DISPONIBLE | 510 |
| 117/121B | Marina Kids | 3,900 |
| 115/122A | Magnolia Design | 2,198 |
| 113/122B | Bunda Doral | 2,753 |
| 111/123A | Lash Lounge | 1,130 |
| 107/123B | Oakberry | 714 |
| 109/123C | Semper Laser | 957 |
| 105/125A | DISPONIBLE | 3,816 |
| 103/125B | DISPONIBLE | 2,087 |
| 101/126 | Tap 42 | 4,692 |
| 3585/129 | Cooper's Hawk | 10,000 |

Segunda Planta



| # DE SUITE | INQUILINO | ÁREA (SF) |
|-------------|--------------------|-----------|
| 200/200-202 | Anatomy | 13,663 |
| 216/204 | DISPONIBLE | 5,925 |
| 220/205-206 | DISPONIBLE | 8,274 |
| 224/207-208 | Copper Blue/Improv | 15,449 |
| 212/210 | CMX Bistro | 38,414 |

CITYPLACE DORAL



[CITYPLACE WEBSITE](#)

[INSTAGRAM](#)

CONTACTO

KATIE FERNANDEZ-ESPINOSA

Vicepresidenta

786.280.8870

Katie.Fernandez-Espinosa@tscg.com

